



LAAT UW BEDRIJF NATUURLIJK FLOREREN

Wij, The Art of Species, zijn een trainingsbureau voor de zakelijke markt, en wij helpen mensen en bedrijven op natuurlijke wijze een identiteit neer te zetten.

Wij geloven dat een organisatie optimaal kan functioneren als het, net als een organisme, in harmonie leeft met zijn omgeving. En wij geloven dat daarvoor bewustzijn nodig is.

Bewustzijn van het bedrijf *zelf*: waar zit onze kracht? waar zit onze passie? waartoe zijn wij op aarde?

En bewustzijn van de *omgeving*: wat kunnen wij haar bieden? wat heeft zij ons te bieden?

En bewustzijn van je *uitstraling*: laten we zien wat we echt zijn? Wat onze intenties zijn?

Wij geloven dat de natuur een grote inspiratiebron kan zijn voor bedrijven, omdat harmonie daar altijd langs 'natuurlijke' weg ontstaat. Hoe doet de natuur dat? En wat doet de natuur anders dan bedrijven? Wat kunnen we daarvan leren?

In de workshop laten we uw mensen aan de hand van natuurlijke metaforen ervaren hoe ze de kracht van uw bedrijf kunnen voelen en versterken. En hoe ze op onorthodoxe manieren kunnen kijken naar 'issues'. En hoe ze nieuwe kansen kunnen creëren, gewoon door anders naar de omgeving te kijken. Zodoende wordt een identiteit neergezet, die ook overeind blijft bij harde tegenwind.

Zodat uw reclamebureau alleen nog maar hoeft te laten zien wat u bent, en niet wat u zou willen zijn. Brieft een stuk makkelijker.

Wat levert dit uw bedrijf op?

Nieuwe kansen

als je anders leert kijken, leer je ook meer mogelijkheden te zien.

Teambuilding & diversiteit

metaforen werken uitstekend, niet alleen om begrip te creëren voor elkaars (soms strijdige) standpunten, maar om deze zelfs in voordelen om te zetten. Je hebt meer te bieden dan 1 visie.

Problemen oplossen

door metaforisch naar concrete problemen te kijken komen deze in een andere context, een ander perspectief te staan. Met een nieuwe invalshoek kun je het ook anders oplossen of zelfs tot de conclusie komen dat het geen probleem is. Dat scheelt een hoop tijd.

Effectiviteit en verantwoordelijkheid

als mensen zich bewuster zijn van hun rol en impact op het grotere geheel, het bedrijf en haar omgeving, zullen ze zich met hoofdzaken bezig willen houden. Met hun verantwoordelijkheid.

Vitaliteit & uitstraling

doordat de mensen zich bewuster zijn van de kern, de kracht van de organisatie, gaan ze dit ook uitstralen. Het komt vanuit hun zelf.

Nieuwsgierigheid

het verantwoordelijkheidsbesef voor bedrijf en klanten zorgt ervoor dat mensen het antwoord op de achterliggende vraag willen weten. Waarom...? Zo zorgen ze ervoor dat ze geen dingen voor niets doen. En dat de klanten beter geholpen worden. En zo wordt uw bedrijf beter geholpen.

Van vele markten thuis

Mensen en bedrijven zijn zeer divers. Wat voor de een werkt, werkt voor de ander niet. Daarom geloven wij in een multidisciplinaire aanpak. De natuurlijke metafoor is ons Trojaanse Paard, waarmee u veel meer in huis haalt: NLP, Transactionele Analyse, Blue Ocean Strategy, De Bono, Yoga, Psychosynthese, Covey, Business Model Generation, de Creatiespiraal, storytelling, kunst, theater...

maar bovenal een rotsvast geloof in de natuurlijke potentie van ondernemingen.

